



Comment puis je faire le meilleur choix dans l'acquisition de ma solution informatique ?

Contexte :

Vous avez un projet, exprimez vos besoins au travers d'une expression de besoins (lire l'étude de cas : comment puis je exprimer mes idées).

Après cette première phase et avoir identifié des acteurs/solutions, il est indispensable de réaliser un comparatif exhaustif des offres.

Enjeux :

	SALESFORCE	ORACLE	MICROSOFT
Reporting et Business Intelligence	++	+++	++
Tarification Qualité/Prix	++	++	+++
Facilité de paramétrage	+++	+	+++
Marketplace et gestion des API	+++	++	+
Intégration marketing automation	++	+++	+

Exemple d'illustration d'une analyse comparative selon critères

Bénéfices :

«Benchmarker» de manière exhaustive des solutions

Analyse d'ensemble, chiffrée et détaillée.

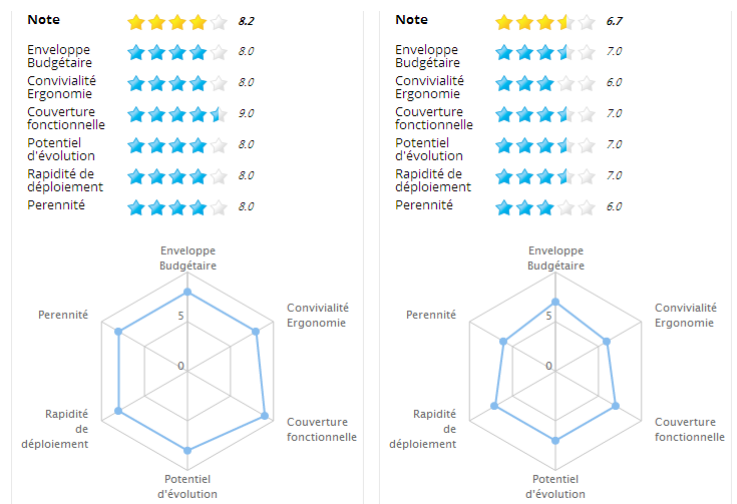
Notation selon ses propres critères

Réduire les risques d'erreurs



Illustration ci-contre de la méthodologie SWOT

A l'aide d'un barème pondéré, se basant sur des critères d'analyses (fonctionnels, techniques, organisationnels...) cette analyse permet de définir de manière ciblée et chiffrée les différents prestataires qui répondent aux besoins.



Exemple d'illustration d'un résultat d'analyse

**Soyez sûr de faire le meilleur choix, réalisez une étude comparative !
Nous pouvons vous accompagner**

Contactez nous